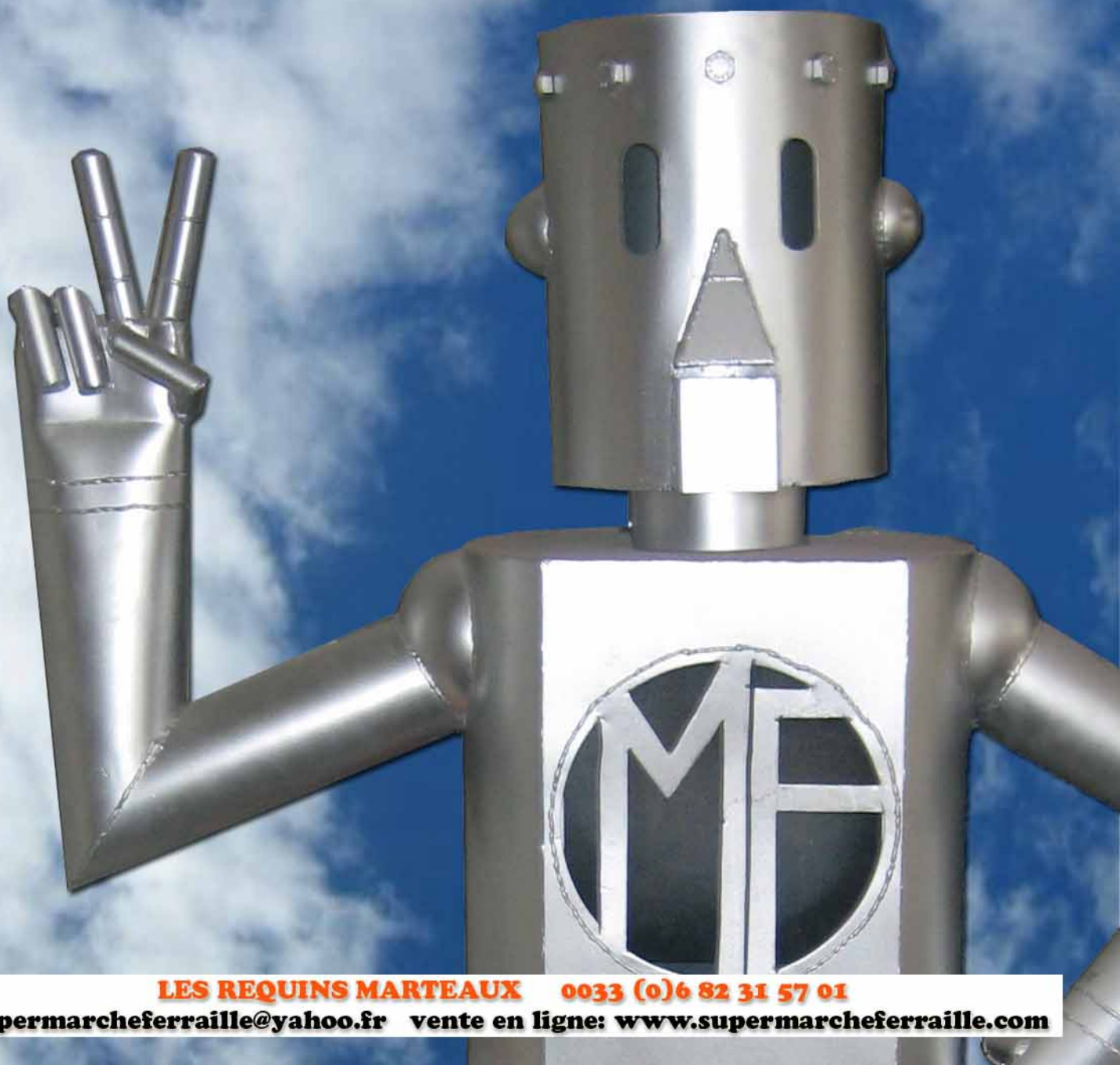




SUPERMARCHÉ FERRAILLE

UN COUP DE BOULE DANS LES PRIX !

**VOTRE DOSSIER
DE CANDIDATURE**



LES REQUINS MARTEAUX 0033 (0)6 82 31 57 01

supermarcheferraille@yahoo.fr vente en ligne: www.supermarcheferraille.com

SUPERMARCHÉ FERRAILLE

UN COUP DE BOULE DANS LES PRIX ! 

NOS DERNIERES PROMOS:

MIETTES DE DAUPHINS

A la mayonnaise
La boîte de 250g
Garanti sans thon



F 2,99€

PIZZA 3000

la première pizza en boîte
La boîte de 800g

F 3,50€



F 3,50€

SEX SPAGHETTI

Spaghettis aphrodisiaques
à la tomate et au poppers
La boîte de 800g
Pour un repas plein de folie



VIN NOCIF

Possibilité
d'effets
irréversibles
Bouchon
protection
enfant

F 4,95€

FOIE GRAS DE CHOMEUR

Elevé en HLM
Nourrit à la bière et aux pâtes



F 7,00€



F 2,99€

LOVE BAG

Préservatif réutilisable
Lavable en machine et garanti
sans trous

SLIM FAT

Pour prendre 30 kg en 1 mois



F 12,50€

F 18,99€



**3 TONGUES POUR
LE PRIX DE 2**

MINOU MINOU

Aliment pour chat difficile
Contient une famille complète de souris

F 2,99€



VOUS AVEZ DÉCIDÉ DE DEVENIR UN FRANCHISÉ DU SUPERMARCHÉ FERRAILLE

Nous pouvons d'ores et déjà vous féliciter de faire preuve de si bon goût.

Lorsque vous décidez d'accueillir le supermarché Ferraille, c'est une formidable logistique qui se met en place.

Une fois l'accord conclu, avec notre responsable Implantation & Développement, notre équipe technique se rend sur les lieux à la date convenue. Nous acheminons notre matériel, notre mobilier, notre stock. Nous sommes parfaitement autonomes, ce qui vous permet de rester concentré sur le reste de vos affaires en toute quiétude.

En 48 heures, la salle que vous aurez mise à notre disposition est agencée. Nos gondoles sont alignées, nos boîtes mises en rayon, nos panneaux publicitaires suspendus, la musique créée pour le supermarché est diffusée entrecoupée de publicités, la caisse enregistreuse est déjà branchée.

Demain, à la première heure, c'est notre personnel (3 comédiens) qui s'affairera dans ces magnifiques allées multicolores, à l'affût du moindre désir de vos visiteurs.

Ceux-ci pourront vraiment faire leurs courses et ne manqueront pas d'apprécier la diversité de nos produits. En tout, une trentaine d'articles répartis sur plusieurs rayons : frais, surgelés, vins, alimentation pour animaux, jouets, conserves ou encore bricolage et bijouterie. Tous les supports publicitaires sont déclinés : tee-shirts, musique, spots TV, sacs, prospectus, affiches, cartes postales...

Pour agrémenter la visite, des animations sont proposées par notre personnel toutes les 30 minutes: Foire aux vins (avec dégustation du vin nocif en combinaison de protection chimique), entretiens d'embauche avec un responsable, de la magie (une caissière découpée dans deux caddies), de la musique (hymnes du supermarché joué par le personnel), tombola...

Si votre espace le permet nous pouvons également organiser des projections du film retraçant l'histoire de M.FERRAILLE dans une pièce annexe.



**QUELQUES ADRESSES
DE MAGASINS:
PARIS /Point Éphémère
NANTES/Lieu Unique
MONTREUIL/Salon du
Livre Jeunesse
REIMS/Centre Saint
Exupéry**





Même les concurrents nous soutiennent, ici Michel E Leclerc



Une salle de projection du film



UN COUP DE BOULE DANS LES PRIX !



Accident de caddie suite à une vente flash



Le Supermarché Ferraille est né au sein de la maison d'édition de bandes dessinées les Requins Marteaux, à Albi. M. Ferraille est un personnage de BD inventé par les auteurs Winchluss, Cizo et Felder.

En 2002, les trois auteurs définissent un canevas général sur lequel de nombreux artistes sont venus se greffer et apporter leur contribution pour réaliser cette gigantesque supercherie. Fausses planches originales d'époque, luxueuses affiches de dessins animés des années 1930 et couvertures de revues jaunies par le temps semblent toutes plus vraies que nature. Comme les personnages qui lui ont servi de modèle (Mickey, Superman), la figure de M. Ferraille sert avant tout à alimenter la fabrication d'une masse d'objets hétéroclites, phénomène que les Requins Marteaux se sont attachés à reproduire avec une frénésie jubilatoire dans ses moindres détails.

Il existe même un Musée Ferraille, une exposition qui retrace la carrière du mégalomane aux moeurs plus que douteuses: raciste dans les années 30, collabo dans les années 40, Monsieur Ferraille est ce qu'il convient d'appeler une véritable ordure! Le Musée est une création du festival IN d'Angoulême(2003).

Tintin a mis presque un siècle à acquérir la notoriété que l'on sait à partir d'une bande dessinée, grâce aux dessins animés, films et autres produits dérivés, jusqu'à l'ouverture du musée qui lui est dédié. Les Requins Marteaux l'ont fait en 2 ans avec M. Ferraille.

C'est dans ce contexte qu'est né le Supermarché Ferraille, ce qui explique sa richesse: un film sur M. Ferraille, des pubs en animations Flash et un dessin animé diffusés sur des télévisions, une bande son spécifique, des affiches, un podium animation. De nombreux artistes ont donc décidé de se donner rendez vous dans un supermarché : dessinateurs, cinéastes, graphistes, réalisateurs, comédiens, musiciens.

La plupart des produits du Supermarché font référence aux bandes dessinées des auteurs des Requins Marteaux

Le Supermarché Ferraille est l'aboutissement marketing absolu de la réussite de M.Ferraille.

CONDITIONS TECHNIQUES

Ouverture du magasin: 4 à 5 heures/jour
2 jours d'ouverture minimum sont préférables
Montage : 2 jours
Démontage : 1 journée
3 à 4 intervenants

Salle de plein-pied (80 m² minimum)
Hauteur de plafond 3 m
Salle vide et neutre sol plat
Pas de décoration
Lumière de type néons
Prévoir une petite scène pour les animations,
(praticables, environ 6X3 m, hauteur maxi 30 cm)

Possibilités d'installation sous tente
et sur plancher de 10X12 M fournis
par l'organisateur

LES REQUINS MARTEAUX

Responsable implantation et developpement

JOLICART Jérôme

06 82 31 57 01

supermarcheferraille@yahoo.fr

